

Titre du poste : Coordonnateur·trice principal·e, communications et image de marque

Lieu : Zone Acadie-Chaleur

Type de poste : Temps plein, permanent

Sous la supervision du directeur général, la personne titulaire du poste assure la planification, la création et la mise en œuvre des stratégies de communication, de positionnement et d'image de marque soutenant les fondations des quatre établissements d'Acadie-Chaleur soit celles de l'Hôpital régional Chaleur, de l'Hôpital de l'Enfant-Jésus RHSJ†, de l'Hôpital et CSC de Lamèque et de l'Hôpital de Tracadie.

Elle joue un rôle clé dans la mise en valeur des programmes, des projets financés et des impacts des dons, tout en soutenant les activités de reconnaissance, de collecte de fonds et de mobilisation du public.

Responsabilités principales

Stratégie et image de marque

- Élaborer et coordonner les plans de communication stratégiques pour chaque fondation, en assurant la cohérence de l'image de marque et du positionnement global.
- Développer des initiatives créatives et des campagnes de visibilité visant à rejoindre et à inspirer les différents publics cibles : donateurs, partenaires, communauté et médias.
- Collaborer étroitement avec l'équipe des fondations et les partenaires du Réseau de santé Vitalité afin d'assurer une communication harmonieuse entre les organisations.
- Proposer et mettre en œuvre des stratégies de rayonnement innovantes (contenus numériques, vidéos, témoignages, campagnes intégrées).

Communications et relations publiques

- Assurer la conception, la rédaction et la production des outils de communication : communiqués, allocutions, infolettres, rapports d'impact, publications web et médias sociaux.
- Gérer les ententes et les relations avec les partenaires médias, les fournisseurs et les agences.
- Piloter la mise à jour et l'animation régulière des plateformes numériques des fondations.
- Évaluer l'efficacité des actions de communication et proposer des ajustements selon les résultats et les tendances.

Événements et reconnaissance

- Concevoir et coordonner les événements de reconnaissance et d'annonce (inaugurations, hommages, lancements).

- Appuyer la production des outils et du matériel visuel pour les activités de collecte de fonds et de fidélisation des donateurs.
- Contribuer activement à la planification et à la promotion d'événements régionaux conjoints tels que le Radiothon et la campagne Étoile du Nord.

Profil recherché

- Diplôme postsecondaire en communications, marketing, relations publiques ou dans domaine connexe.
- Minimum de cinq ans d'expérience pertinente, idéalement dans le secteur philanthropique, communautaire ou public.
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit.
- Solides compétences en rédaction, création de contenu et storytelling.
- Excellente capacité à gérer plusieurs projets simultanément, dans des délais serrés.
- Esprit d'équipe, créativité, sens de l'initiative et bon jugement.
- Maîtrise des outils de la suite Microsoft Office et des plateformes numériques (Canva, réseaux sociaux, gestion de contenus web).

Pourquoi vous joindre à nous

Ce poste offre une occasion unique de participer activement à la mise en valeur d'initiatives philanthropiques ayant un impact direct et tangible sur la santé de nos communautés. Vous ferez partie d'une équipe passionnée où la créativité, la collaboration et l'innovation sont au cœur de nos actions.

Conditions de travail

- Salaire compétitif ;
- Avantages sociaux complets;
- Environnement de travail collaboratif.

Postuler

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae et une lettre de motivation par courriel, au plus tard le **23 mars 2026 à 15 h.**

André Leclair, Directeur Général

Andre.leclair@vitalitenb.ca

Fondations Acadie-Chaleur - Zone 6

Hôpital régional Chaleur • Hôpital de l'Enfant-Jésus RHSJ† • Hôpital et CSC de Lamèque • Hôpital de Tracadie

IMPORTANT : Nous communiquerons seulement avec les personnes retenues.